

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ PT. „ŚCIEŻKA WOJOWNIKA KUNG FU PANDA”

§ I. AKCJA PROMOCYJNA

Niniejszy regulamin, (zwany dalej **“Regulaminem”**), określa ogólne warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „Ścieżka Wojownika Kung Fu Panda” (zwaną dalej **“Akcją Promocyjną”**).

§ II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorami Akcji Promocyjnej są:
 - a) Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000010078, NIP 796-18-10-732, kapitał zakładowy w wysokości 13.934.113,44 złotych, w pełni wpłacony, zwany dalej „Cyfrowy Polsat” oraz
 - b) VIMN Poland sp. z o.o., ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 130592, NIP 951-19-90-066, o kapitale zakładowym 366.125 PLN (zwana dalej „MTV”). MTV jest podmiotem uprawnionym do reprezentowania kanału telewizyjnego Nickelodeon Polska, zwani dalej łącznie **„Organizatorami”**
2. Fundatorem nagród w ramach Akcji Promocyjnej oraz przyrzekającym w rozumieniu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego jest MTV.
3. Czas trwania Akcji Promocyjnej obejmuje okres od dnia 3 lutego 2012 roku do dnia 2 marca 2012 roku.
4. Akcja Promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące abonentami Cyfrowego Polsatu, lub członkami rodzin abonentów Cyfrowego Polsatu, zwane dalej **„Uczestnikami”**. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji Promocyjnej pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji Promocyjnej. W przypadku uczestnictwa w Akcji Promocyjnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.com dodatkowym warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest „polubienie” fanstrony Cyfrowego Polsatu (kliknięcie „Lubię to!”) znajdującej się pod adresem <http://facebook.com/cyfrowypolsat> (**„Fanstrona”**).

6. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatorów lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ III. PRZEDMIOT AKCJI PROMOCYJNEJ

5 000 (pięć tysięcy) Uczestników, którzy uzyskają w grach udostępnionych w aplikacji znajdującej się na stronie internetowej www.cyfrowypolsat.pl oraz na Fanstronie („Aplikacja”), najlepszy łączny wynik gry zgodnie z postanowieniami §V Regulaminu („Wynik Gry”) otrzyma od MTV po jednej nagrodzie określonej w §VI Regulaminu.

§ IV. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna składa się z 3 (trzech) części (zwanych dalej „Etapami”), przeprowadzanych w następujących okresach:
 - a) 3 – 9 lutego 2012 roku;
 - b) 10 – 16 lutego 2012 roku;
 - c) 17 – 23 lutego 2012 roku;
2. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w przebiegu całej Akcji Promocyjnej.
3. Uczestnik może wysłać nieograniczoną liczbę zgłoszeń do udziału w Akcji Promocyjnej za pośrednictwem Aplikacji, z zastrzeżeniem, że w każdym z Etapów udział bierze tylko najlepszy Wynik Gry danego Uczestnika.
4. Warunkiem ubiegania się o nagrody jest udział w każdym z 3 Etapów.
5. Zgłoszenie do udziału w Akcji promocyjnej powinno zostać przesłane za pośrednictwem Aplikacji i zawierać adres e-mail (z zastrzeżeniem, iż w przypadku dokonywania zgłoszenia za pośrednictwem Fanstrony, dane są pobierane automatycznie przy autoryzacji dostępu do profilu Uczestnika przez Aplikację), numer PESEL oraz poświadczenie faktu bycia abonentem Cyfrowego Polsatu.
6. Przesłanie zgłoszenia oznacza wyrażenie zgody na udział w Akcji Promocyjnej przez Uczestnika, w tym w szczególności zgodę na warunki Regulaminu.
7. Niedopuszczalne jest wszelkiego rodzaju ingerowanie w mechanizm Aplikacji, w szczególności użycie skryptów lub jakiegokolwiek oprogramowania, które w jakikolwiek sposób automatyzuje korzystanie przez Uczestnika z Aplikacji.
8. Rozstrzygnięcie Akcji Promocyjnej nastąpi w ciągu 10 dni roboczych od dnia jej zakończenia.

9. Maksymalna liczba Uczestników, którzy otrzymają nagrody w ramach Akcji Promocyjnej wynosi 5.000.

§ V. GRY

1. W poszczególnych Etapach w Aplikacji udostępnione zostaną następujące gry:
 - a) Etap 1 – gra „Kluseczkowy wojownik”: zadaniem Uczestnika będzie złapanie w chińskie pałeczki spadających kluseczek. Z biegiem czasu ilość klusek do złapania oraz tempo rzucania będą rosły. Uczestnik za każdą złapaną kluseczkę otrzymuje 1 punkt, po upuszczeniu 3 klusek gra się kończy.
 - b) Etap 2 – gra „Okno błyskawicy”: zadaniem Uczestnika będzie odkrycie 16 par obrazków. Za odkrycie wszystkich par Uczestnik otrzyma 250¹ punktów pomniejszone o liczbę prób, które zostały wykorzystane do odkrywania par oraz czas (liczony w sekundach) jaki Uczestnik poświęcił na zadanie.
 - c) Etap 3 – gra „Ścieżka Smoka”: zadaniem uczestnika będzie kierowanie smokiem aby „zjeść” jak największą liczbę ubranych na czarno strażników, jednocześnie unikając kolorowo ubranych postaci. Po najechaniu na kolorową postać gra kończy się. Uczestnik za każdego czarnego strażnika otrzyma 1 punkt, dodatkowo za czas jaki uda mu się przetrwać w labiryncie otrzymuje 0,5 punktu za każdą sekundę gry.
2. Po zakończeniu gry w każdym z Etapów Uczestnikowi naliczone zostaną punkty. Najwyższa liczba punktów w każdym z Etapów prezentowana będzie jako ich suma w rankingu zgłoszeń i brana pod uwagę w wyborze laureatów Akcji Promocyjnej jako Wynik Gry.

§ VI. NAGRODY

1. Nagrodą ufundowaną przez MTV w ramach Akcji Promocyjnej są karty do gry o wartości jednostkowej 2,82 zł (dwa, 82/100) PLN brutto („Nagroda”).
2. 5.000 Uczestników, którzy spełnili warunek uprawniający do otrzymania Nagrody, tj. uzyskali Najlepsze Wyniki, zostanie powiadomionych przez Organizatora o tym fakcie pocztą elektroniczną lub w formie ogłoszenia wyników na stronie www.cyfrowypolsat.pl, w ciągu 14 dni roboczych od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę.
3. W przypadku uzyskania przez Uczestników takiego samego wyniku do otrzymania nagrody zakwalifikowany zostanie Użytkownik, który wcześniej rozpoczął udział w konkursie.
4. Warunkiem otrzymania Nagrody jest podanie poprawnych danych osobowych oraz adresu dostarczenia przesyłki i numeru kontaktowego w Aplikacji.

¹ zmiana z dnia 9 lutego 2012 r.

5. Nagrody zostaną wysłane przez MTV na jego koszt pod adres podany przez Uczestnika.
6. W przypadku nie podania przez Uczestnika w sposób określony w §VI ust. 3 danych osobowych niezbędnych do wysyłki Nagrody lub niewyrażenia zgody na ich przetwarzanie przez Organizatorów w zakresie podanym w § VII poniżej, Uczestnik traci prawo do Nagrody.
7. Nagroda zostanie wysłana w ciągu 30 dni roboczych licząc od dnia rozstrzygnięcia Akcji Promocyjnej.
8. Organizatorzy Akcji Promocyjnej wykluczają możliwość zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inny przedmiot. Organizatorzy nie przewidują również cesji prawa do Nagrody na innego Uczestnika, w przypadku gdy Nagroda nie zostanie odebrana przez Uczestnika.

§ VII. POBÓR PODATKU

1. Nagrody uzyskane w ramach Akcji Promocyjnej są zwolnione z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68a) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.

§ VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej, w tym w szczególności subskrybowanie newslettera lub wypełnienie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Aplikacji, jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji Akcji Promocyjnej, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników będzie Cyfrowy Polsat. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane jedynie w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
3. Uczestnik ma prawo do wglądu i sprostowania jego danych osobowych w siedzibie Cyfrowego Polsatu w godzinach pracy.

§ IX. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
2. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Akcji Promocyjnej można składać listownie na adres Organizatorów z dopiskiem „Ścieżka Wojownika Kung Fu Panda” w terminie 7 dni od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej lub w przypadku zwycięstwa od daty wydania nagrody. Reklamacje, które wpłyną po tym terminie nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje dotyczące Nagród przyznanych w Akcji Promocyjnej można składać listownie na adres MTV z dopiskiem „Ścieżka Wojownika Kung Fu Panda” w ciągu 14 dni od dnia odbioru nagrody lub terminu jego dostarczenia określonego w Regulaminie.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmują Organizatorzy.
5. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za:
 - a) problemy w przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Akcji Promocyjnej, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizatorzy przy zachowaniu należytej staranności nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - b) przerwy w funkcjonowaniu Akcji Promocyjnej zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatorów, niedoręczenie Nagrody spowodowane podaniem przez obdarowanego błędnych danych osobowych niezbędnych do doręczenia Nagrody lub spowodowane działaniem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej, za pośrednictwem której będą doręczane przesyłki.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 3 lutego 2012 roku².

² ze zmianami z dnia 9 lutego 2012 r.